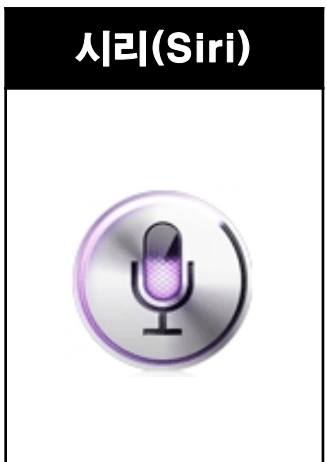


미래시장을 주도할 똑똑한 개인 비서

- ❖ 음성인식기술과 인공지능, 검색엔진이 결합한 서비스로 차세대 UI로 평가를 받고 있음
- ❖ 아이폰4S 특화 기술로 선보였으나 향후 다양한 모바일 기기에 탑재될 전망
- ❖ 사용자의 위치정보, 검색정보를 활용해 사용자 행동유형을 파악하는 창구로 활용

빅데이터
시장 장악



평가표(5점 만점)	
수익성	3
차별성	3
충성도	3
진입장벽	3
리스크	2

- ### 서비스 특징
- **음성인식+검색** : 시리는 음성인식과 인공지능, 검색엔진 등을 결합한 서비스로, 사용자의 언어를 받아들여 문맥을 파악해 사용자가 원하는 검색결과와 기능을 실행함. 시리는 지식검색엔진 울프람알파와 연동하여 질문에 딱 맞는 정확한 답변을 찾아주는 것이 특징
⇒ 시리는 아이폰4S에 특화된 기능
 - **차세대 UI** : 글을 입력할 필요없이 음성을 이용해 원하는 결과를 도출할 수 있는 시리는 휴대폰 외에 태블릿과 TV에 도입될 경우 큰 상승효과를 낼 수 있음. 애플은 애플TV에 시리를 접목중이며 차세대 사용자인터페이스로 시리를 육성할 전망
⇒ 사용자 행동유형을 분석해 맞춤형 광고사업 가능

- ### 시장 상황
- 검색시장이 글자 입력 중심에서 음성과 사진 등을 이용한 방식으로 다양화 되고 있음. 스마트폰은 글자 입력창이 작아 음성입력이 선호되는 추세
 - 질의응답형의 지식검색도 주류 검색서비스로 주목을 받고 있음. 네이버 지식검색과 쿼러가 대표적인 사례. 울프람알파는 이를 한단계 진화시킨 개념
 - 애플은 울프람알파와 음성인식, 인공지능 등을 결합한 개인비서 서비스 시리를 선보임. 시리는 편리성과 효율성을 무기로 내세워 차세대 UI로 거듭날 전망

주요 경쟁사

- 구글, 쿼러, MS, 야후, 페이스북, 네이버, 다음 등

- ### 경쟁 포인트
- **실용성** : 사용자인터페이스의 활용 가능성 무궁무진
 - **차별성** : 울프람알파엔진을 활용해 질문에 맞는 정확한 답변을 찾거나 연관 기능을 수행함



- ### 시사점
- 사용자의 말을 인식하고 분석하는 과정에서 사용자 행동유형을 파악해 이를 맞춤형 광고에 활용할 수 있을 것
 - 시리가 스마트폰 외에 태블릿PC와 TV에 접목될 경우 멀티터치에 이어 새로운 UI 돌풍을 일으킬 수 있을 것
 - 애플이 시리를 내장한 애플TV를 출시할 경우 TV시장에서 제2의 성공신화를 일궈낼 수 있을 것