

세계 최강 검색업체 꿈꾼다

- ❖ 러시아 최대 인터넷검색업체로 미국 뉴욕증시에 성공적으로 상장함
- ❖ 풍부한 검색력과 소비자 요구를 잘 반영해 구글을 제치고 러시아 최고 검색포털 등극
- ❖ 2010년 5월 글로벌 검색사이트를 개설하고 전세계 검색시장 공략을 본격화 함

글로벌 검색
시장 장악

안덱스(Yandex)



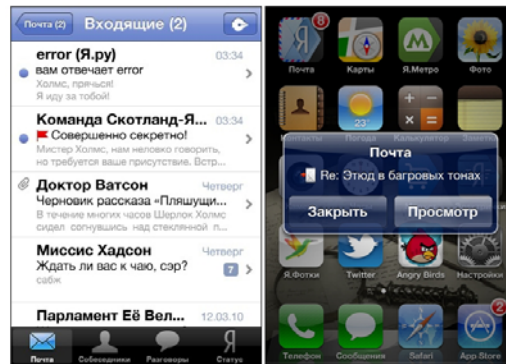
평가표(5점 만점)

수익성	3
차별성	3
충성도	3
진입장벽	2
리스크	2

서비스 특징

- **지능형 검색알고리즘** : 안덱스는 러시아어 특성을 고려한 인공지능 학습형 검색알고리즘 ‘매트릭스넷’을 통해 풍부한 검색결과를 제공. 러시아어는 20여개의 어미변화를 통해 서로다른 문법을 조합할 수 있는 데 이런 특성을 매트릭스넷 검색엔진이 처리할 수 있음
⇒ 안덱스는 러시아 검색시장 64% 장악. 구글은 22%
- **맞춤형 기능** : 소비자 요구를 반영해 e-카달로그, 뉴스, 지도, 실시간도로상황검색, 동창찾기, 백과사전, 이메일, 스팸차단기술, 사진공유기능, 블로그, 온라인뱅킹 서비스 등을 제공함

[서비스 화면]



시사점

- 토종검색업체의 장점을 살려 자국어 특성에 맞는 검색결과를 제공해 구글을 제치고 러시아 시장을 장악함
- 실시간도로상황검색, 친구찾기, 온라인뱅킹 등 소비자 맞춤형 서비스로 시장점유율을 유지할 수 있었음
- 안덱스는 미국 실리콘밸리 연구소를 해외거점으로 삼아 글로벌 검색시장 공략을 본격화 하는 추세

시장 상황

- 러시아 최대 검색업체인 안덱스가 미국 나스닥에 성공적으로 상장되면서 주목을 받고 있음. 안덱스는 뉴욕증시에서 공모가인 주당 25달러보다 55% 상승한 38.84달러에 장을 마감하면서 13억 달러를 조달함
- 시가총액은 124억 달러에 이르고 있으며, 이는 최근 기업공개에 성공한 링크드인을 훨씬 뛰어넘는 수치
- 안덱스 투자사는 이번에 500배 이상 수익을 얻음
- 안덱스는 지난해부터 러시아 중심에서 벗어나 세계시장 공략을 본격화 하고 있음

주요 경쟁사

- 구글, 야후, 애스크닷컴, 메일닷컴, 바이두, 네이버 다음, 네이트, 위키피디아 등



경쟁 포인트

- **자국어검색** : 러시아어 특성에 맞춘 검색기능 제공
- **눈높이 맞춤** : 소비자 요구를 반영해 국내 포털이 제공 중인 다양한 기능을 제공하고 있음