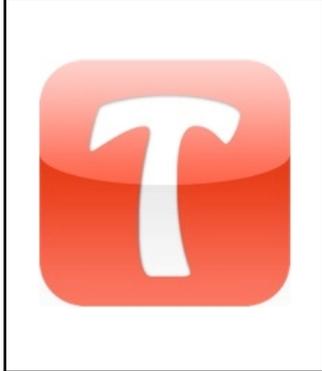


스마트폰용 영상통화서비스

- ❖ 탱고는 최고 속도로 성장 중인 글로벌 커뮤니케이션 툴 업체로 평가돼 주목을 받고 있음
- ❖ 무료라는 장점을 살려 9개월만에 1천700만명 이용자 기반을 확보하는 성과를 올림
- ❖ 모바일 VoIP 사업자에게 영상통화 시장의 가능성을 제시하는 계기를 마련함

커뮤니티 시장 장악

탱고(Tango)

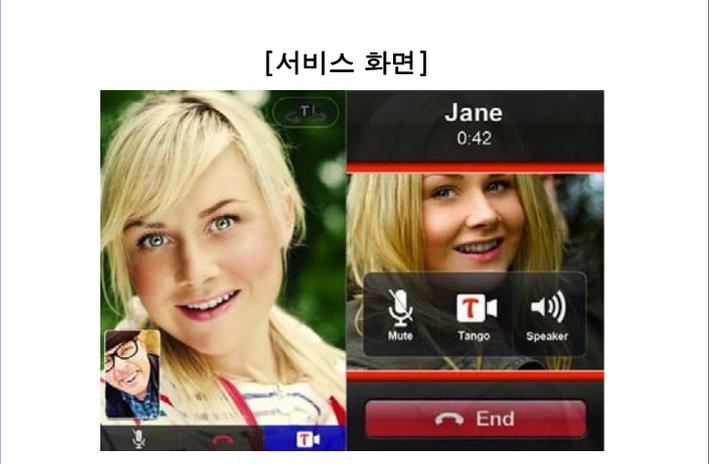


평가표(5점 만점)

수익성	2
차별성	3
충성도	3
진입장벽	2
리스크	2

- ### 서비스 특징
- **모바일용 화상통화** : 탱고는 얼굴을 직접 보면서 통화할 수 있는 영상통화서비스. 아이폰(iOS)과 안드로이드폰용 앱이 제공되며 3G, 4G, WiFi 환경에서 이용 가능
 ⇒ 장점은 무료. 음성통화로 절감효과 창출
 - **폭발적 성장** : 탱고는 서비스 개시 9개월만에 1천700만 명의 이용자 기반을 확보함. 이는 스카이프가 서비스 개시 1년만에 900만명을 돌파한 것에 비해 2배 가까운 성과
 ⇒ 월 250만명씩 증가. 액티브 이용자수는 550만명

- ### 시장 상황
- 영상통화서비스가 스마트폰 킬러앱으로 주목을 받고 있음. 단말기 업체와 포털, 통신사가 관련 서비스를 선보이며 시장 개척과 수성에 나서고 있는 상황.
 - 통신사는 음성통화시장 잠식을 견제하기 위해 유료 영상통화상품을 선보이고 있는 데 반해, 포털과 소셜, 단말기 업체는 커뮤니티 생태계 구축 일환으로 영상통화서비스를 무료로 제공
 - 영상통화시장은 스카이프가 1위를 차지하고 있으나 머지않아 탱고에게 선두자리를 내줄 전망



- ### 주요 경쟁사
- 스카이프, 다음, 애플, 바이버, 프링, 페이스북 등
-

- ### 경쟁 포인트
- **친밀성** : 얼굴을 보며 통화하기 때문에 친밀감이 커짐
 - **Freemium** : 무료 영상통화를 이용할 경우 통화료를 절감할 수 있음

- ### 시사점
- 영상통화서비스가 스마트폰 킬러앱으로 급부상하면서 mVoIP 사업자들이 주목을 받고 있음
 - 페이스북과 구글 등이 소셜플랫폼의 부가 기능으로 영상통화를 적극 활용하는 등 그 중요성이 커지고 있는 상황
 - 단말기와 통신사, 포털 업체간 영상통화시장 주도권 경쟁이 더욱 치열해질 전망