

# 美 최대 맞춤형 인터넷 라디오

- ❖ 9천500만명 이용자를 확보한 미국 최대 인터넷라디오로 80만곡의 방대한 음원 보유
- ❖ 판도라는 뮤직계놈프로젝트 기반 음악추천서비스로 이용자 취향의 음악을 선곡해줌
- ❖ 최근 뉴욕증권거래소에 성공적으로 상장해 투자자들의 높은 관심을 받고 있음

디지털음악 시장 장악

## 판도라(Pandora)



## 평가표(5점 만점)

수익성	2
차별성	3
충성도	3
진입장벽	2
리스크	3

### 서비스 특징

- **추천음악서비스** : 판도라는 뮤직계놈프로젝트가 만든 자동 음악 추천시스템을 활용해 이용자가 좋아할만한 음악을 선곡해 들려줌  
 ⇒ 400개 속성으로 음악을 분류하고 서로 비슷한 속성을 지닌 음원을 추천하는 방식
- **Freemium** : 광고기반 무료모델과 유료 정액제 모델을 병행. 무료청취는 월 40시간으로 제한. 월99센트 상품은 무제한 청취 가능. 연36달러 '판도라원'도 인기 저작권 타결과 이용료 정책 마련으로 작년 분기 흑자  
 ⇒ 2011년 1월 기준, 매출액은 전년도보다 2.5배 증가한 1억3천800만 달러, 적자폭은 절반 수준

[서비스 화면]

### 시장 상황

- 온라인음악서비스가 최근 클라우드 서비스의 핵심 서비스로 부상하고 있음. 아마존과 구글이 스트리밍 음악서비스를 공개했고, 애플도 기존 아이튠스를 진화시킨 아이클라우드를 선보이고 시장수호에 나섬.
- 오디오와 스포티파이, 클라우드뮤직 등도 클라우드 음악시장공략을 가속화 하고 있어 업계간 경쟁은 더욱 치열해질 것으로 예상됨.
- 판도라 성장세는 지속될 전망. 판도라의 음악추천서비스가 커다란 만족감과 충독성을 보여주기 때문.

### 주요 경쟁사

- 애플, 알지오, 아마존, 스포티파이, 멜론, 벅스 등

### 경쟁 포인트

- **중독성** : 맞춤형 선곡기능이 강한 중독성을 보여줌
- **적응력** : 아이폰 등장후 모바일기기 중심으로 서비스 전략을 바꿔 이용자 기반 확대에 성공

### 시사점

- 판도라의 성공적인 뉴욕증권거래소 상장으로 IT기업주에 대한 관심 폭주
- 판도라는 저작권 타결과 이용료 정책마련으로 성장발판을 마련하고 2010년 첫 분기 흑자 달성
- 판도라는 스마트폰 보급후 PC기반 웹브라우저 모델에서 모바일 중심 서비스로 전략을 수정해 성공발판 마련