

원조 스마트폰 메신저

- ❖ 스마트폰 기종에 상관없이 문자와 사진, 동영상을 보낼 수 있는 스마트폰용 메신저
- ❖ 푸시알림기술을 이용해 서비스를 구현하기 때문에 별도 요금 이 들지 않는 무료 서비스
- ❖ 스마트폰의 장점을 살린 메신저로 전세계적인 사용자 기반 확보

진화형 메신저



| 평가표(5점 만점) | |
|------------|---|
| 수익성 | 3 |
| 차별성 | 3 |
| 충성도 | 3 |
| 진입장벽 | 3 |
| 리스크 | 2 |

- ### 서비스 특징
- **무료 메신저** : 왓츠앱은 푸시알림기술을 이용해 문자와 사진, 동영상을 보내고 있기 때문에 별도의 추가 요금 이 들지 않음
 ⇒ SMS, MMS 등 유료 서비스를 무료로 이용할 수 있 어 스마트폰 이용자로부터 큰 호응을 얻고 있음
 - **멀티플랫폼** : 왓츠앱은 아이폰과 안드로이드, 심비안, 블랙베리 등 다양한 스마트폰에서 구현.이런 크로스 플랫폼 전략으로 폭넓은 사용자 기반을 구축
 ⇒ 미국 20위, 중국 10위, 영국 4위, 프랑스 3위, 인도 1위, 국내 17위 유료부문 상위권 차지

- ### 시장 상황
- 모바일 메신저 시장은 카메라폰 등장 이후 사진 공유 기능을 중심으로 개화했으며 작년부턴 스마트폰 대 중화 계기로 문자, 사진, 동영상 등 멀티 메시지를 주고 받을 수 있는 영역으로 확장되고 있음
 - 모바일 메신저는 사진 공유(컬러, Yobongo), 동영상 (유스트림, 소셜캠), 음악(사운드클라우드, IntoNow) 등 특화된 분야로 활성화되고 있음
 - 이들 기능을 통합 지원하는 왓츠앱과 그룹미, 패스트 소사이어티, 래블리, 와이 컴비네이터 등도 급성장

주요 경쟁사

- 그룹미, 패스트소사이어티, 마이피플, 카카오톡 등

- ### 경쟁 포인트
- **경제성** : SMS, MMS를 무료로 이용 가능
 - **멀티 플랫폼** : 아이폰, 안드로이드, 심비안, 블랙베리 등 여러 플랫폼에서 이용할 수 있음



- ### 시사점
- 푸시알림기술을 이용한 무료 메신저 등장으로 이동통신사 메신저 수익모델이 직격탄을 받음
 - 애플이 푸시알림 기능 지원을 100% 개런티를 하지 않고 있어 향후 푸시 기능 제한시 서비스 차질 가능성 존재
 - 음성통화 기능 접목시 통신사나 애플의 견제가 본격화 될 수 있어 기능 도입에 심사숙고 필요