

# 온라인 자동차 공유 서비스

- ❖ 온라인으로 자동차를 빌려 사용하는 자동차 공유 서비스 현실화
- ❖ 저렴한 비용으로 대학생 틈새 수요 장악에 성공해 투자사의 높은 관심을 받고 있음
- ❖ 미국과 캐나다, 영국 등 3개국 230개 대학과 60개 도시에서 줍카 서비스 제공

▶ 저탄소 캠페인 동참



## 줍카(Zipcar)

- ### 서비스 특징
- **대학생 틈새 수요**: 미국과 캐나다, 영국 등 3개국 230개 대학에서 대학생을 대상으로 자동차 공유 서비스를 제공하고 있음.  
⇒ 대학생의 시간단위 자동차 이용 수요를 상품에 반영해 큰 호응을 얻음. 이용자수는 56만명에 이름
  - **가격 경쟁력**: 줍카서비스는 시간당 8.50달러, 하루에 66달러라는 저렴한 비용으로 이용할 수 있음. 가스과 주차료, 보험료, 유지보수 등의 비용이 모두 포함된 것  
⇒ 고객은 온라인이나 휴대폰으로 차종과 이용시간, 차량 받을 장소를 선택

- ### 시장 상황
- 저탄소정책과 맞물려 온라인 자동차 공유 서비스가 주목을 받고 있는 추세. 자동차 공유 서비스는 기존 렌탈서비스와 달리 가입과 이용방법이 온라인화 돼 매우 편리함. 비용도 저렴해 큰 인기를 모으고 있음.
  - 자동차 공유 서비스는 초기 시장이라서 관련 업계가 투자를 잇따라 하느라 흑자를 내지못하고 있지만 투자사들로부터 성장사업으로 평가를 받고 있음.
  - 줍카서비스는 올 4월 추진한 기업공개에서 10억 달러를 손쉽게 유치하는 결과를 도출하기도 함.

- ### 주요 상품
- **개별 옵션**: 시간 단위 상품으로 밤낮, 지역에 관계없이 이용 가능
  - **대학생 옵션**: 대학생이나 직원, 근교시민들이 이용가능한 상품. 교내 교통체증해소에 도움
  - **비즈니스용 옵션**: 지방정부나 기업들을 위한 상품

- ### 경쟁 포인트
- **편이성**: 온라인으로 원하는 차종, 시간, 장소 결정
  - **TCO 절감**: 자동차를 소유할 경우 내야 할 비용을 자동차 공유서비스로 인해 절약 가능

[서비스 화면]



- ### 시사점
- 대학생의 시간 단위 틈새 수요를 공략해 온라인 렌터카 서비스의 새로운 가능성 제시
  - 저렴한 비용으로 내차처럼 편하게 이용할 수 있는 차 공유 서비스를 제시해 큰 인기를 모으고 있음
  - 차량을 소유하려는 사람들을 흡수해 정부 저탄소정책에 이바지하고 지역사회에 공헌하는 효과 창출

### 평가표(5점 만점)

수익성	3
차별성	3
충성도	4
진입장벽	2
리스크	3